

# THOMAS PEPE

DIGITAL MKTG MANAGER

## Bio

Ho lavorato come creativo per una delle migliori agenzie creative in Europa.

Oggi sono responsabile del performance marketing e data strategy per la più grande start up italiana di tutti i tempi.

## PILLOLE

Governance strategica delle attività di paid marketing (SEM, Remarketing, Affiliation, Social, DEM, Native e Programmatic).

Pianificazione del budget (M€) e gestione del centro media e dell'agenzia creativa a supporto delle azioni digital.

Competenze a 360°: campagne awareness o commerciali, entrambe guidate da strategie data driven.

## CONTATTI

Tel. 3472301181  
dott.tpepe@gmail.com  
www.thomaspepe.it

Sono a Roma ma posso spostarmi.

## CARRIERA

### Digital marketing manager

*Italo SPA - Nuovo Trasporto Viaggiatori (2015 - in corso)*

Responsabile del digital marketing su desktop e mobile, gestisco il budget dei paid media e coordino le attività del centro media e dell'agenzia creativa. Ho in carico la data analysis e la gestione di OTA e Metasearch.

### Head of mobile channels

*Italo SPA - Nuovo Trasporto Viaggiatori (2014 - 2015)*

Responsabile dello sviluppo dei canali mobile (msite e app) mediante lo sviluppo di progetti speciali con obiettivi di vendita e awareness. Ho ideato un app dedicata all'allineamento del personale di sede vs l'operativo.

### Coordinatore Informazioni

*Italo SPA - Nuovo Trasporto Viaggiatori (2011 - 2014)*

Governo dei palinsesti informativi di customer service dei canali desktop, mobile, di bordo e di stazione. Ho coordinato e gestito iniziative e campagne awareness per sviluppare new reach e fidelizzare la customer base..

### Digital strategy consultant

*H-Art - WPP (2008 - 2011)*

Pianificazione e realizzazione di e-commerce strategies per Telecom Italia e TIM. Implementazione di nuovi processi di acquisto e assistenza. Definizione delle guidelines di UX e attività di focal point dell'agenzia vs cliente..

### Content manager e Copywriter

*H-Art - WPP (2007 - 2011)*

Gestione dei profili di offerta: pianificazione, ideazione, adattamento al web e pubblicazione dei contenuti sul portale Telecom Italia e TIM. Ideazione e realizzazione copy per Heineken, Technogym, Nestlé, Nivea, Ikea, Ringo, Telecom Italia.

### Altre esperienze

*Prima del 2007*

Sono co-founder di un'agenzia di consulenza marketing non convenzionale, sono stato assistente a La Sapienza, ho lavorato in Habbo come community manager, in Curcio Editore come account, come speaker e autore in diverse radio. Sono anche un marketer freelance, keynote speaker e formatore.

## FORMAZIONE

### Università degli studi di Roma "La Sapienza"

*Scienze della comunicazione e marketing, 2006*

Lingue: Italiano | Inglese

Software: Office, Photoshop, principali CMS, Google Analytics e altro.

## COMPETENZE

So gestire persone e stress, lavoro spesso su scadenze brevi e raggiungo gli obiettivi in team o da solo. Da fornitore ho sempre intercettato i bisogni del cliente, anticipandoli. Da cliente, ho imparato a gestire processi e budget.